# Самостоятельная работа 3

## ИСР 3.1 Анализ сайта

Анализируемый сайт: <https://stackoverflow.com/questions>

### Анализ структуры и навигации сайта

1. Верхняя часть экрана содержит логотип Stack Overflow, основное меню (About, Products, OverflowAI, поле поиска) и кнопки для входа или регистрации (Log in, Sign up). Таким образом, сразу видны ключевые элементы навигации и доступ к личному кабинету.
2. Левая боковая панель включает пункты «Home», «Questions», «Tags», «Users», «Companies», а также дополнительные разделы («Labs», «Discussions», «Collectives», «Teams») и кнопки для тестового ознакомления с Teams. Эта панель служит основным средством перехода по ключевым категориям сайта.
3. Центральная область страницы выделена под блок «Newest Questions», где указано текущее общее количество вопросов. Под заголовком расположен ряд вкладок/фильтров (Newest, Active, Bountied, Unanswered, More) и кнопка «Filter», что даёт пользователю гибкие возможности быстрого переключения между разными типами вопросов. Над списком вопросов присутствует заметная кнопка «Ask Question» для создания нового вопроса.
4. В самом списке вопросов пользователь видит для каждого вопроса число голосов, количество ответов и число просмотров, заголовок, краткое описание, теги, имя задавшего вопрос и время публикации. Такой формат позволяет быстро оценить популярность или актуальность вопроса, а также понять, относится ли он к нужной теме.
5. Правая боковая панель содержит блок «The Overflow Blog» (со ссылками на недавние публикации), «Featured on Meta» (новости и обновления сообщества), а также раздел «Collectives» (тематические сообщества по интересам вроде AWS, R Language, NLP и т. д.). Данный столбец предоставляет дополнительный контент, объединяющий экспертов и новичков в сообщество по интересующим технологиям.

### Насколько легко найти нужную информацию

1. Благодаря крупной кнопке «Ask Question» и заметной строке поиска в верхней части страницы, пользователю несложно сориентироваться и быстро создать вопрос или найти нужные ответы.
2. Фильтры «Newest», «Active», «Bountied», «Unanswered» дают очевидные сценарии сортировки, а кнопка «More» раскрывает дополнительные опции сортировки, что упрощает навигацию даже при большом количестве вопросов.
3. Левая панель предоставляет быстрый доступ к другим разделам (Tags, Users, и др.), позволяя переключаться между общими списками вопросов и конкретными разделами.

### Проблемы с доступностью и навигацией

1. Новичкам в сообществе может быть непросто сразу разобраться в многообразии пунктов левого меню (отдельные функции, такие как «Labs» и «Discussions», могут быть неочевидны без дополнительного описания).
2. Обилие информации на странице (рекламные блоки, блоги, сборники вопросов, коллективы) может перегрузить взгляд, особенно при первом посещении. Однако основные элементы — вопросы и кнопка создания вопроса — заметны и удобны.

### Предложения по улучшению структуры

1. Добавить более явное описание каждого пункта левого меню при наведении (подсказки или всплывающие комментарии), чтобы новые пользователи быстрее понимали назначение «Labs», «Collectives» и «Teams».
2. Сгруппировать схожие пункты меню (например, Discussions и Labs) под одним раскрывающимся разделом, чтобы визуально упростить восприятие списка.
3. Возможно, продумать способ сокращения или сворачивания некоторых правых блоков (например, «Featured on Meta» или «The Overflow Blog»), если у пользователя небольшой экран, чтобы не отвлекать от основного содержимого страницы.